

Die Messe | The trade fair

AUSSTELLUNGSGRUPPEN

- Einrichtungen zur Personenbeförderung
- Schnee-Erzeugung
- Winterdienstgeräte für kommunale und private Nutzung
- Kassensysteme, Computer, Zutrittskontrollen
- Technische Einrichtungen zur Anlage, Pflege, Wartung und Markierung von Pisten, Loipen und Eisbahnen
- Sicherheit, Rettung und Schutz im alpinen Raum
- Baustellen im alpinen Bereich
- Funk-, Ruf- und Überwachungsanlagen
- Freizeiteinrichtungen
- **NEU: Sonderthema Urban Transport**

ZULASSUNG

- Erzeugerfirmen
- Generalvertretungen/Importeure
- Großhändler

Die Fakten 2019 | Facts 2019

Ausstellende Firmen: rund 650
 Fachbesucher: über 29.000 aus 117 Ländern
 Ausstellungsfläche: 40.000 m²
 Dauer: 3 Tage
 Zugelassen für Fachbesucher

EXHIBITION GROUPS

- Installations for passenger transport
- Snowmaking equipment
- Winter weather plant for communal and private use
- Ticketing, computerised and access systems
- Technical installations for the lay-out, care, maintenance and marking of skislopes, cross-country-trails and ice-rinks
- Safety, rescue and protection
- Construction sites in Alpine regions
- Communications and monitoring equipment
- Recreational facilities
- **NEW: Special topic urban transport**

ADMISSION

- Manufacturers
- General representatives
- Importers and wholesalers

Exhibiting companies: approx. 650
 Visitors: more than 29,000 from 117 countries
 Exhibiting space: 40,000 sqm
 Duration: 3 days
 Trade visitors only

Alle Angaben ohne Gewähr, Satz- und Druckfehler vorbehalten.
 All information provided without guarantee; subject to typographical and printing errors.



interalpin.eu

Öffnungszeiten Messe | Opening Hours Trade Fair

Mi.–Do., 19.–20. April 2023: 9:00–18:00 Uhr
 Fr., 21. April 2023: 9:00–16:00 Uhr
 Wed–Thu, April 19–20, 2023: 9:00 am – 6:00 pm
 Fri, April 21, 2023: 9:00 am – 4:00 pm

Ort | Venue

Messe Innsbruck | Exhibition Centre Messe Innsbruck
 MesseForum 2, 2. OG | 2nd floor
 Kapuzinergasse 11, 6020 Innsbruck, Austria
 Telefon | Phone: +43 512 5383-0
 inspiration@cmi.at, interalpin@cmi.at,
 www.interalpin.eu

CONGRESS UND MESSE INNSBRUCK GMBH,
 Firmensitz | Registered office: Rennweg 3, 6020 Innsbruck, Austria
 Standorte | Locations: Congress Innsbruck, Rennweg 3, 6020 Innsbruck
 Messe Innsbruck, Kapuzinergasse 11, 6020 Innsbruck
 congresspark igls, Eugenpromenade 2, 6080 Igls
 FN 36779m, LG Innsbruck, UID ATU31718503



Anmeldung | Registration

Die Teilnahme an den **2. INTERALPIN INSPIRATION DAYS** ist für Messebesucher zu einem attraktiven Eintrittspreis von € 20,00 für beide Tage beziehungsweise € 5,00 pro Session möglich. Die Anmeldung erfolgt im Rahmen des Ticketkaufs für die INTERALPIN über den Webshop unter: tickets.cmi.at/webshop/71/tickets
 Aufgrund der begrenzten Teilnehmeranzahl wird eine frühzeitige Online-Anmeldung empfohlen.

Participation in the **2nd INTERALPIN INSPIRATION DAYS** is possible for trade fair visitors for an attractive admission price of € 20.00 respectively € 5.00 per session possible. Registration takes place as part of the ticket purchase for INTERALPIN via the webshop at: www.tickets.cmi.at/webshop/71/tickets
 Given the limited number of participants, early online registration is recommended.



congress messe innsbruck

interalpin.eu

INTERALPIN
 INNSBRUCK INTERNATIONAL



INTERALPIN INSPIRATION DAYS

– beyond technics

INNOVATION – MARKETING –
 DIGITALIZATION – SUSTAINABILITY

20–21/04/2023

presented by



KÄSSBOHRER GELÄNDEFahrZEUG AG



HYDRO

INTERALPIN INSPIRATION DAYS

Die Besucher der INTERALPIN haben heuer wieder die Gelegenheit, im Rahmen der **2. INTERALPIN INSPIRATION DAYS** am Donnerstag, 20. April und am Freitag, 21. April 2023, fachlich hochkarätige Keynotes, Fachvorträge und Podiumsdiskussionen zu den Themenbereichen Innovation, Marketing, Digitalisierung und Nachhaltigkeit zu besuchen. Dadurch ergibt sich während der INTERALPIN ein wertvoller Zusatznutzen für Besucher und Unternehmen in Form von Wissensvermittlung.

Die Veranstaltung ist so konzipiert, dass zwischen den einzelnen Sessions für die Teilnehmer genügend Zeit vorhanden ist, um die INTERALPIN zu besuchen. Messebesucher können daher gezielt einzelne Vorträge aus dem Programm auswählen. Die Teilnahme an den **2. INTERALPIN INSPIRATION DAYS** ist für

Messebesucher zu einem attraktiven Eintrittspreis von € 20,00 für beide Tage beziehungsweise € 5,00 pro Session möglich, bedarf aber aufgrund der begrenzten Teilnehmerzahl einer Online-Anmeldung im Vorfeld. Direkt vor Ort sind nur mehr allfällige Restplätze buchbar. Eintrittskarten können im Rahmen des Ticketkaufs für die INTERALPIN über den Webshop bezogen werden:
www.tickets.cmi.at/webshop/71/tickets
Aufgrund der begrenzten Teilnehmerzahl wird eine frühzeitige Online-Anmeldung empfohlen.

ZIELGRUPPE

Zielgruppe sind Führungskräfte und Mitarbeiter der Seilbahnbranche mit Fokus Marketing, Vertrieb, Produktentwicklung, Dienstleistungsmanagement und IT.

INTERALPIN INSPIRATION DAYS

Visitors to INTERALPIN again have the opportunity this year to attend high-calibre keynote speeches, specialist presentations and podium discussions on the topics of innovation, marketing, digitisation and sustainability as part of the **2nd INTERALPIN INSPIRATION DAYS** on Thursday 20 April and Friday 21 April 2023. This knowledge transfer constitutes excellent added value for visitors and companies at INTERALPIN.

The event is devised in such a way that there is sufficient time for participants to visit INTERALPIN between the individual sessions. Trade fair visitors can choose from specific individual talks from the programme. Participation in the **2nd INTERALPIN INSPIRATION DAYS** is possible for trade fair visitors

for an attractive admission price of € 20.00 respectively € 5.00 per session possible but online advance registration is required due to the limited number of participants. Any remaining spots are bookable on-site. Admission tickets can be purchased via the web shop when you purchase a ticket for INTERALPIN:
www.tickets.cmi.at/webshop/71/tickets
Given the limited number of participants, early online registration is recommended.

TARGET GROUPS

The target group includes managers and employees from the cable car sector, specialising in marketing, sales, product development, service management and IT.



Programm | Program

Donnerstag, 20. April 2023 | Thursday, April 20th, 2023
MesseForum, 2. OG | 2nd floor

9:30–11:00 Uhr | 9:30–11:00 am

Session 1: Zukunft und Ausblick des Tourismus | The future and prospects of tourism

Keynote:



Quo Vadis – ein Ausblick in die Zukunft des europäischen Tourismus
Keynote Speaker: Dr. Eduardo Santander (CEO European Travel Commission)
Quo Vadis – a look into the future of European tourism
keynote speaker: Dr. Eduardo Santander (CEO European Travel Commission)



Gernot Paesold: Tourismus im Wettbewerb
Gernot Paesold: Tourism in competition



Mag. Markus Redl: Alpiner Tourismus – wohin führt der Weg
Alpine tourism – where the path is going



Markus Weyrer: Das Skiticket am Handy
The liftticket on the mobilephone

Podiumsdiskussion:

Panel discussion:

Dr. Eduardo Santander (European Travel Commission)
Isabella Hinterleitner, MA (ecoplus Alpin GmbH)
Gernot Paesold (Bright Places GmbH)
Markus Weyrer (Axess AG)

Zusammenfassung der etwas anderen Art by Markus Linder
Summary of a somewhat different kind by Markus Linder

12:30–13:45 Uhr | 12:30–1:45 pm

Session 2: Marketing & Daten | Marketing & Data

Keynote:



The Way To Zerowaterloss – Gemeinsam gegen die Wasserkrise und für Sicherheit in den Bergen
Keynote Speaker: Jürg Brand (Präsident der Schweizer vonRoll infratec-Gruppe)
The way to zero water loss – Together against the water crisis and for safety in the mountains
keynote speaker: Jürg Brand (President of the Swiss vonRoll infratec Group)



Andreas Tschauner und Monika Obloncsek: Daten sind mehr als nur ein Trend. Herausforderungen im Aufbau von datengetriebenen Geschäftsmodellen erfolgreich meistern
Data is more than just a trend. Successfully overcoming challenges in expanding data-driven business models



Markus Pfeifer: Datenanalyse in der Beschneigung. Der Weg zu mehr Effizienz
Data analysis in snowmaking. The path to increased efficiency.



Lukas Emberger: Resort Management Redefined. Das digitale Skigebiet
Resort management redefined. The digital ski resort



Jonas Meuli: Wie Dynamic Pricing die Bergbahnbranche revolutioniert
How dynamic pricing is revolutionising the mountain cable car industry

15:30–16:45 Uhr | 3:30–4:45 pm

Session 3: Nachhaltigkeit im alpinen Tourismus | Sustainability in alpine tourism

Keynote:



Elektromobilität und alternative Antriebe unter extremen Bedingungen
Keynote Speaker: Prof. DI Dr. Helmut Eichlseder (Technische Universität Graz)
Electromobility and alternative engines under extreme conditions
keynote speaker: Prof. DI Dr. Helmut Eichlseder (Graz University of Technology)



Liene Norberg: Fossil free in 5 minutes
Fossil free in 5 minutes

Podiumsdiskussion:

Panel discussion:

Prof. DI Dr. Helmut Eichlseder (Technische Universität Graz)
Liene Norberg (Biofuel Express Austria GmbH)
Ing. Johannes Mayer (GF Schmittenhöhebahn AG)
Markus Wolf (CEO Weisse Arena Gruppe)
Dr. Christian Oberwinkler (CTO Kässbohrer Geländefahrzeug AG)

Zusammenfassung der etwas anderen Art by Markus Linder
Summary of a somewhat different kind by Markus Linder

Freitag, 21. April 2023 | Friday, April 21st, 2023

MesseForum, 2. OG | 2nd floor

10:00–11:30 Uhr | 10:00–11:30 am

Session 4: Innovation & Inszenierung am Berg | Innovation and presentation on the mountain

Keynote:



Die strategische Erfolgslogik im Alpentourismus
Keynote Speaker: Prof. Dr. Hubert Siller (Management Center Innsbruck)
The strategic logic of success in Alpine tourism
keynote speaker: Prof. Dr. Hubert Siller (Management Center Innsbruck)

Practitioner Keynote:



Sölden und seine Vorteile
Keynote Speaker: Jack Falkner (GF Bergbahnen Sölden)
Sölden and its advantages
keynote speaker: Jack Falkner (MD of GF Bergbahnen Sölden)



Mag. Ursula Weixlbaumer-Norz: Die Zukunft des Bergtourismus. Sind wir zukunftsfit für die Wünsche der nächsten Generation?
The future of mountain tourism. Are we fit for the future and capable of meeting the wishes of the next generation?



Mikko Martikainen und Kalle Palander: Start in die Skisaison vor dem ersten Frost – Wie die nächste Generation der Schneespeicherung auch Wasser und Energie spart.
Starting the ski season prior to freezing temperatures - How next generation of snow storage saves water and energy too

Zusammenfassung der etwas anderen Art by Markus Linder
Summary of a somewhat different kind by Markus Linder

Alle Vorträge werden DE/EN gedolmetscht. | All presentations will be interpreted into German/English.